Reply to Pre-bid queries

(Ref: GEM/2023/B/3889234 dated 29.08.2023)

S. No.	**RFP section / clause details**	**Query**	**Reply of FSSAI**
1	Page no-7, 1.2 Eligibility Criteria The agency must have an experience of at least 3 years each in Social Media network and PR management and must have completed at least two projects worth Rs.25 lakhs each for government agency such as Centre/State Govt., PSUs, etc.	Please clarify if we need to submit 2 projects for Social Media and PR each and if the projects need to be completed or can be ongoing work Will the work experience sought by the agency be valid only from government sectors?	• एजेंसी के पास सोशल मीडिया एवं जन संपर्क प्रबंधन में कम से कम तीन-तीन साल का (अलग-अलग) अनुभव होना चाहिए और उसने कम से कम दो परियोजनाएं पूरी की हों. • निजी क्षेत्र की कंपनियों के साथ किए गए कार्यानुभव भी मान्य होंगे. मार्किंग सरकारी क्षेत्र के कार्यानुभव के समान होगी.
2	SECTION-II, SCOPE OF WORK/ DELIVERABLES 1.2.8 Manpower requirement a. At least one social media expert should have the requisite qualifications & experience (as mentioned in S.no. 22 of Annexure II) and will be responsible for managing Social Media Platform and PR works of FSSAI. In addition, they would be responsible for creation of Graphic design, online design, and visualisation of the Social Media platform of FSSAI. The persons deployed should be adequately supported by a back office for every kind of support.	Please specify the number of people to be deployed in total and how many to be deployed at FSSAI and the qualifications required. We also request to change the requirement of 'Post Graduate in any discipline (Page 25, annexure II) to Post Graduate Diploma in Mass Communications/ Fine arts/ Journalism or Bachelors in any discipline.	• निविदा प्रस्ताव अनुरोध पत्र के अनुसार जन संपर्क कार्यों में दक्ष कम से कम दो पेशेवर की नियुक्ति अनिवार्य रूप से एफएसएसएआई में की जानी है. हालांकि कार्यों के बेहतर संपादन के लिए एजेंसी ज़रूरत के हिसाब से दो से अधिक पेशेवर की नियुक्ति एफ़एसएसएआई में कर सकती है. • नियुक्त किए जाने वाले पेशेवर ऑरिजिनल कंटेंट तैयार करने में दक्ष होने चाहिए. वे कंटेंट राइटिंग, स्टैंडर्ड ग्राफिक डिजाइनिंग, वीडियो एवं ऑडियो एडिटिंग में दक्ष होने चाहिए. रचनात्मकता जरूरी है. • शैक्षणिक योग्यता और कार्यानुभव यथावत रहेंगे.

3	1.2 SCOPE OF WORK 1.2.1 PR related activities for FSSAI	Is this tender for social media or for a public relations (PR) agency?	• यह निविदा सोशल मीडिया एवं जनसंपर्क एजेंसी के लिए है. जनसंपर्क कार्यों का स्कोप वृहद होता है, जिसका एक पक्ष सोशल मीडिया भी समझा जाता है. • एजेंसी का कार्य एफ़एसएसएआई की बेहतर ब्रांडिंग करना, हितधारकों के साथ बेहतर समन्वय और सकारात्मक संचार स्थापित करना होगा. • एजेंसी को एक बेहतर छवि निर्माण से लेकर प्रतिकूल परिस्थितियों में किए जाने वाले संचार तक की जिम्मेदारी होगी. • जन कल्याण के कार्यों को कैसे और बेहतर किया जाए, एजेंसी को वक़्त-वक़्त पर इसके लिए उपाय सुझाने होंगे. • एजेंसी को जन जागरूकता बढ़ाने के लिए सभी ज़रूरी कदम उठाने होंगे. • एजेंसी उन सभी कार्यों के लिए जिम्मेदार होगी, जो जनसंपर्क के तहत आते हैं.
4	**1.2.1 PR related activities for FSSAI** xiii. Help in participation in various events by designing stalls, IEC materials and in coordinating with concerned Organizations.	Will the agency be responsible for preparing the FSSAI stall to be set up in various programs and events?	• विभिन्न कार्यक्रमों और इवेंट्स में लगने वाले एफएसएसएआई स्टॉल की रूपरेखा तैयार करने की जिम्मेदारी एजेंसी की होगी. स्टॉल में क्या ग्राफिक्स लगेंगे, उसका स्वरूप कैसा होगा (3D), क्या आईईसी सामग्री का वितरण किया जाना चाहिए, उनका कंटेंट तैयार करने से लेकर डिजाइन करने तक की जिम्मेदारी एजेंसी की होगी. • सभी तरह के लॉजिसटिक्स और प्रिंटिंग का खर्च एफएसएसएआई वहन करेगी.
5	**1.2.1 PR related activities for FSSAI** xiv. Help in short listing Brand Ambassador for FSSAI	Brand ambassador suggestions would be part of agency's role but what about looping him/her in? also charges of brand ambassador if any to be borne by FSSAI?	• एजेंसी का कार्य इन्फ्लूएंसर और ब्रांड अंबेसडर की सूची तैयार करना होगा. किस अभियान के लिए कौन बेहतर होगा, वह कितना प्रभावशाली तरीके से लोगों तक एफ़एसएसएआई के संदेशों को पहुंचा सकता है, यह सलाह देनी होगी. साथ ही एफ़एसएसएआई के साथ उनका करार हो, इसके लिए हर ज़रूरी कदम उठाने होंगे और समन्वय स्थापित करना होगा. • इन्फ्लूएंसर और ब्रांड अंबेसडर को भुगतान एफ़एसएसएआई के द्वारा किया जाएगा.

6	**1.2.1 PR related activities for FSSAI** xvi. Prepare press releases, News articles, messages, write -ups, features for publications in mainline print media in consultation with Food Safety and Standards Authority of India.	How many press releases, news articles needed in a month?	• इनकी संख्या ज़रूरत के हिसाब से तय होंगी. समय-समय पर जरूरत के हिसाब से इनकी संख्या बढ़-घट सकती है.
7	**1.2.1 PR related activities for FSSAI** xviii. Content and designing of Coffee table books, Brochures, Folders, Newsletter, Posters, Advertisements, etc. in consultation with Food Safety and Standards Authority of India.	• How may coffee table books, brochure, folders, Newsletters, Posters and Ads needed in a month. • Will IEC material also have to be printed?	• इनकी संख्या ज़रूरत के हिसाब से तय होंगी. समय-समय पर जरूरत के हिसाब से इनकी संख्या बढ़-घट सकती है. • एजेंसी की जिम्मेदारी इन सभी आईईसी समाग्री की डिजाइनिंग और कंटेंट का होगा. बेहतर ब्रांडिंग और ग्राफिक के साथ डिजाइन करना होगा. प्रिंटिंग की जिम्मेदारी एफएसएसएआई की होगी.
8	Point No. 22 of Technical Bid Format	The experts should be Post Graduate in any discipline with at least 2 years of experience in Content Management for websites/social Media Account management and excellent skill in written & spoken English & Hindi, good working knowledge of MS Office/Excel, Social Media management tools/applications, ability to collaborate with stakeholders, & to perform under deadlines in a process-oriented multi-task activities etc., The experts must be well versed	• शैक्षणिक योग्यता एवं कार्यानुभव यथावत रहेंगे.

		in graphic designing tools and have experience in graphic design/online design, visualization in multi-media activities in reputed organization. At least one of the experts must have a bachelor degree/diploma in Fine Arts/GraphicDesign/animation from a recognized institution with 2 years‟ experience. The selected agency should be able to submit a panel of at least 6 experts amongst which the FSSAI would select 3 experts for deployment at the FSSAI site. Note: Emphasis will be on good creative team having expertise in Infographics and content writing.	
9	1.1 PROCEDURE, TERMS AND CONDITIONS 1.1.11 All material, art work used in management of Social Media Network will be property of the FSSAI. Content shared online must be copyright protected.	What will be the copyright issues?	• सोशल मीडिया के लिए ग्राफिक्स, वीडियो, ऑडियो या फिर अन्य किसी भी तरह की आईईसी सामग्री के कंटेंट ऑरिजिनल और प्रमाणिक स्रोतों (मूल स्रोत) से लिए जाने चाहिए. • किसी भी तरह के ग़लत कंटेंट और भ्रमित करने वाले कंटेंट के लिए एजेंसी जिम्मेदार होगी. • ऐसा किसी भी तरह का कंटेंट जिससे समाज और एफएसएसएआई की छवि को नुकसान पहुंच सकता है, इसके लिए जिम्मेदार एजेंसी होगी. • तस्वीर, वीडियो, म्यूजिक, फॉन्ट, ग्राफिक्स एवं अन्य के कॉपीराइट की जिम्मेदारी एजेंसी की ही होगी.
10		क्या नियुक्त किए गए पेशेवर को लैपटॉप, स्टॉक इमेजेस, सॉफ्टवेयर एफएसएसएआई की तरफ से उपलब्ध कराए जाएंगे?	• जी नहीं. ये सभी एजेंसी की जिम्मेदारी होगी.

11		Paid Ads/Media budget availability The RFP mentions "During the contract period the agency should be able to reach at least 10 million people." - Would you have additional budget allocations for paid media?	• एजेंसी का प्रयास हर महीने एक करोड़ लोगों तक पहुंचने का होना चाहिए. • पीआर एजेंसी का काम मेन स्ट्रीम मीडिया में एफ़एसएसएआई को जगह दिलाना होगा. पेड मीडिया जैसी किसी भी अवधारणा का जिक्र RFP में नहीं किया गया है.